

# Ist das die charismatischste Jeans der Welt?

Nach rund 18 Monaten im Markt stellt sich God Loves Cowboys immer breiter und internationaler auf. Die Kollektionen – kompakt, straight, qualitätsstark – umfassen aktuell Jeans, Shirts, Schmuck und Bags. Lederjacken kommen demnächst hinzu. Im Shirt-Bereich werden ständig neue Design-Impulse gesetzt, an der zweiten Schmuck-Kollektion wird derzeit gearbeitet – sie wird jährlich neu aufgelegt – und zum Basic Jeansmodell Shilo brachte die God Loves Cowboys jetzt New Shilo an den Start.

Die Authentizität im Design, Material und in der Verarbeitung ist im Markenkern fest verankert und auch in der New Shilo unverkennbar. Die 14,5 oz red salvage Denim ist schmaler geschnitten, in den Größen 30-36 erhältlich und wird getragen vom Spirit des Markennamens, dessen Strahlkraft ankommt. Endlich eine Marke mit Botschaft statt verschwommenes Einerlei, endlich eine Marke mit Profil, mit Persönlichkeit, für Männer mit Persönlichkeit.

Mehr Informationen über die neue Jeans von God Loves Cowboys, über die Marke, Pics in Druckqualität zum Downloaden unter [www.godlovescowboys.com/press](http://www.godlovescowboys.com/press)

Sie haben Rückfragen oder wünschen darüber hinaus gehende Details? Anruf genügt.

PR-Kontakt God Loves Cowboys:

AUCH!STUTT GART, Industriestr. 25, 70565 Stuttgart.  
Frau Anna Auch, Mail: [anna.auch@auch-stuttgart.de](mailto:anna.auch@auch-stuttgart.de)  
Phone: 07 11 / 997 09 550  
[www.auch-stuttgart.de](http://www.auch-stuttgart.de)

**GOD LOVES  
COWBOYS®**

